

## Medlemstilbud på medieovervågning og markedsresearch

DVCA har indgået en rabataftale med Infopaq, hvor alle medlemmer af DVCA og deres porteføljevirksomheder kan få yderst fordelagtige priser på medieovervågning. Media intelligence er et uundværligt redskab i et moderne medielandskab, hvor markedsresearch, reaktionsmuligheder og krisestyring er daglige udfordringer.

Som den største leverandør i Europa, tilbyder Infopaq overvågning af alle mediertyper, hvilket giver DVCA-medlemmer en unik indsigt i omtale på tværs af medieplatforme – på daglig basis. En løsning fra Infopaq kunne hjælpe DVCA-medlemmer til at:

- **Overvåge egen virksomhed**, så man ved, hvis der skal reageres på omtale
- Få styr på omtale af **virksomhedens talspersoner** inden for relevante stofområder
- **Følge porteføljevirksoheders** omtale, så man kender til kriser eller opture
- Tracke **potentielle investeringsemner** for at identificere opportunities
- Holde sig opdateret på **branchen generelt** – hvad sker der i markedet?

Løsningen er fleksibel og designes præcis til det enkelte DVCA-medlems behov – og henvender sig til alle, der ønsker at træffe beslutning på fakta fremfor fornemmelser. Medlemstilbuddet giver DVCA-medlemmer og deres porteføljevirksoheders 30% rabat hos Infopaq på alle medieplatforme, hvilket giver et bredt indblik i hele medielandskabet. Infopaq overvåger således:

- 450 trykte medier – dagblade, regionale aviser, lokale dagblade, ugeblade, fagmedier
- 200 udvalgte TV og radio-udsendelser
- 2500 danske internetkilder – nyhedssites og toneangivnde hjemmeside (evt. internationale)
- Sociale medier – Facebook, Twitter, Flickr, Youtube og blogs

**Spar 30%**  
på overvågning  
af alle medier:

- Trykt presse
- Internet
- Radio og TV
- Sociale medier

### Priseksempel

Dagligt nyhedsbrev leveret direkte i mailbox med overvågning af:

- Trykte medier (inkl. 250 PDF/klip)
- Internetkilder (ubegrænset hits)

Fast årlig pris: kr. 12.000

Yderligere PDF/klip: kr. 18/stk.

### Tilvalgsmuligheder:

Online arkiv (portal): kr. 500/md.

Statistikportal: kr. 750/md.

Radio/TV: kr. 250/md. (10 hits/året)

Sociale medier: kr. 800/md.

Større løsninger forhandles individuelt – med 30% rabat for DVCA-medlemmer

### Om Infopaq

Med base i Danmark siden 1998, er Infopaq Europas største virksomhed indenfor medieovervågning og –analyser.

Med over 500 ansatte i 6 lande er Infopaq førende leverandør for virksomheder som Nordea, Danica, Danfoss, Coca Cola, Danmarks Statistik, Realkreditrådet og Økonomi- og erhvervsministeriet.

### Kontakt for møde og tilbud

Kasper Hülsen, Key Account Manager

Telefon: 31 35 98 95

Mail: kasper.hulsen@infopaq.dk

**Eksempel på PDF – både skåret og monteret.**

**Forårsoptimisme i Geneve**  
07-03-2010 Berlingske Tidende, Bln, Side 118  
Sponsor

**InfoPaq Danmark A/S**  
København Nørrebro 22  
DK-1050 København K  
København Nørrebro 22  
DK-1050 København K

**Adresse:** Københavnsvej 22  
**Telefon:** +45 36 90 00 00  
**Fax:** +45 36 90 00 01  
**E-mail:** kontakt@infopaq.dk  
**Hjemmeside:** www.infopaq.dk  
**Konkurrence:**

**Kids:** Berlingske Tidende  
**Opdag:** 123741  
**Opdragsnavn:** Landstidende  
**Præsent:** Dagsif  
**Telefon:** +45 33 73 73 00  
**Fax:** +45 33 73 58 81  
**E-mail:** info@landstidende.dk  
**Hjemmeside:** berlingske.dk

**GENEVE MOTOR SHOW 2010**

Alfa Romeo Giulietta, Audi A1, Audi RS5, BMW 1-serie el-bil, BMW 3-serie coupe og cabriolet, BMW 5-serie hybrid, Bentley Continental Flying Star, Bugatti Veyron, Fiat Panda Cross, Ford Focus stationcar, Kia Sportage, Lamborghini Gallardo LP 570, Mazda 5, Mercedes G 350 BlueTec, Mercedes SL 500 Night Edition, Mini Countryman, Nissan Micra, Nissan Juke, Opel Meriva, Peugeot 408, Renault Megané C, Renault Wind, Seat Ibiza FR, Seat Ibiza ST, Skoda Fabia RS, Volkswagen Polo GTI, Volkswagen Sharan, Volkswagen Cross Polo og Volvo S60



**infopaq**

**BILEN**  
BILUDSTILLING I GENEVE 2010

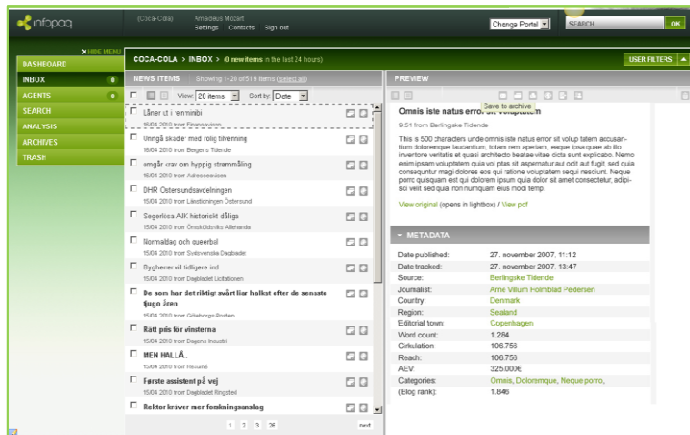
**Forårsoptimisme i Geneve**  
Årets første store europæiske motorshow i Geneve byder på masser af optimisme og spændende nyheder. Lige fra den nye Audi A1 over en serie forskellige familiebiler til det geniale luksusmærke Hispano Suiza. *af redaktør Morten Rasmussen*

Den mest imponerende bil på udstillingen er den nye Audi A1. Den er den første bil i sin klasse, der er bygget på en platform, der er udviklet til at være en succesfuld bil i sin klasse. Den er også den første bil i sin klasse, der er bygget på en platform, der er udviklet til at være en succesfuld bil i sin klasse.

Den nye Audi A1 er den første bil i sin klasse, der er bygget på en platform, der er udviklet til at være en succesfuld bil i sin klasse. Den er også den første bil i sin klasse, der er bygget på en platform, der er udviklet til at være en succesfuld bil i sin klasse.



**Eksempel på nyhedsportal, (tilvalg) inkl. mediearkiv, søgning mv.**



The screenshot shows a news portal with a sidebar on the left containing navigation links like 'INDIJK', 'AGENTS', 'SEARCH', 'ANALYSER', 'ARCHIVES', and 'TRASK'. The main content area displays a list of news items with titles and dates. A 'PREVIEW' section on the right shows a snippet of an article titled 'Omni-iste status er...' with a small image of a person.

**Eksempel på nyhedsmail**

**IR Realkreditrådet**  
ASSOCIATION OF DANISH MORTGAGE BANKS

**Sidste nyt**  
Realkreditrådet (0) Realkreditforeningen (1) Realkredit (26) Boligmarkedet (3) Finanssektoren (7)

**Realkreditforeningen**

**Stort boom i rentetilpasningslån**  
Fre den 23. apr 2010

Tal fra Realkreditforeningen viser, at ni ud af ti nye boliglån er rentetilpasningslån. To ud af tre danske boligejere har nu et variabelt forrentet boliglån, mod kun hver anden boligejere for et år siden. Direktør i Realkreditforeningen, Karsten Beltøft, siger, at den massive omtale af de lave renter har fået flere boligejere til at skifte til et variabelt forrentet lån. (0:30)

DR-P3-Nyhedene 12.00, 12.01 - Anders Hald  
DR-P4-Radioavis 12.00, 12.03 - Uoplyst

**Realkredit**

**Boligejere kaster sig ud i rentefest**  
Man den 26. apr 2010

Nye tal fra realkreditbranchen viser, at flere og flere boligejere omlægger til flekslån, og to ud af tre danske boligejere har nu et variabelt forrentet lån. For bare et år siden var det blot hver anden boligejere. Samtidig vælger ni ud af ti nye boligejere de rentefestsomme lån.

24timer København Sektion 1, side 20 - ritzaa

**Boligejere kaster sig ud i rentefest**  
Sen den 25. apr 2010

Danskernes appetit på de billige flekslån når nye dimensioner. Nye tal fra realkreditbranchen viser, at flere og flere boligejere omlægger til et flekslån, og at to ud af tre danske boligejere nu har et variabelt forrentet lån.

Fyens Stiftstidende Sektion 1, side 29 - Ritzaa

**Tilbuddet gælder også DVCA-medlemmers porteføljevirkomheder**

- Medieovervågning er forudsætningen for at kunne reagere hurtigt og præcist i en travl hverdag.
- Lad dine porteføljevirkomheder følge egen omtale, overvåge markedet eller benchmark konkurrenter.

**Med 30% rabat – fordi du er medlem af DVCA**